

Curriculum Vitae



Rouven Klein

0151 / 68 43 96 63 | ahoi@rouvenklein.com



ERFAHRUNG

AKTUELL bei

Burda Verlag

SENIOR STRATEGIC PMO & CONSULTANT

- Strategisches Projektmanagement für den Vertrieb von Zeitschriften und Paid Content Modellen
- Strategische Beratung zur Strukturierung und Entwicklung der Vertriebsorganisation

09 | 2019 – 02 | 2021

Weltreise

WELTREISENDER

- 1,5 Jahre Auszeit für eine Reise rund um die Welt
- Volunteering Projekte während der Reise:
 - Marketingberatung einer Kochschule in Battambang (Kambodscha)
 - Konzeption und Umsetzung Fundraising Kampagne zum Wiederaufbau eines kambodschanischen Familien-Restaurants nach Corona-bedingter Schließung
 - Erntehelfer zur Weinlese in Sighnaghi (Georgien)

05 | 2017 – 09 | 2019

elaboratum

NEW COMMERCE CONSULTING

SENIOR CONSULTANT

- Unternehmensberater für Digitale Transformation
- Consulting in den Bereichen eCommerce, Online Marketing, Data Driven Marketing & Marketing Automation, Performance und Kooperationsmarketing
- Forschung und Consulting im Bereich Behavioral Economics und Verhaltenspsychologischer UX
- Digital Transformations- und Marketing Strategie Projekte im Auftrag namhafter DAX Unternehmen

10 | 2016 – 04 | 2017

*Neue Verlagsgesellschaft mbH
(München)*

HEAD OF DIGITAL STRATEGY & INNOVATION

- Entwicklung der Digital Strategie aller Geschäftsfelder der NVG Gruppe
- Entwicklung und Integration von Innovationsprozessen im Digitalen Marketing und der Digitalen Produktentwicklung
- Konzeption und Koordination der Entwicklung B2B Online Sales Tool „SMART Sales“

08 | 2014 – 09 | 2016

*Neue Verlagsgesellschaft mbH
(Offenburg)*

LEITUNG eCOMMERCE | ONLINE MARKETING

- Verantwortung aller eCommerce und Online Marketing Aktivitäten für die Portale zeitschriften-abo.de und daydreams.de
- Koordination kanalübergreifender Marketingmaßnahmen, Branding & Performance Marketing
- Betreuung & Akquise von Kooperationspartnern (B2B & B2B2C)
- Führungsverantwortung für 5 Mitarbeiter & Auszubildende
- Budgetverantwortung
- Reporting an Geschäftsführung

08 | 2013 – 07 | 2014

*Neue Verlagsgesellschaft mbH
(Offenburg)*

eCOMMERCE MANAGER

- Produktverantwortung für zeitschriften-abo.de
- Aufbau kanalübergreifendes Online Marketing
- Steuerung der Kanäle SEA | SEO | Social | Affiliate & eMail Marketing sowie Agentursteuerung
- Koordination Shop-Entwicklung
- Budgetverantwortung
- Reporting an Vertriebsleitung
- Akquise von Kooperationspartnern

12 | 2011 – 07 | 2013

Burda Direct interactive GmbH

KEY ACCOUNT MANAGER CROSSMEDIA

- Key Account Management für 5-7 Großkunden
- Crossmediale Kundenbetreuung
- Konzeption & Durchführung von Online Marketing Maßnahmen in den Kanälen SEA | SEO | Affiliate Marketing

10 | 2010 – 11 | 2011

Burda Direct interactive GmbH

ONLINE MARKETING MANAGER

- Operative Steuerung & Weiterentwicklung von Suchmaschinen-Kampagnen für bis zu 7 Kunden
- Eigenständige Beratung & Weiterentwicklung von SEA Kunden
- Operative Suchmaschinen-Optimierung & externe Agentursteuerung

AUSBILDUNG

2007 – 2011 <i>Bachelor of Arts</i> <i>Digital Media</i>	STUDIUM DIGITALE MEDIEN <i>Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mannheim</i> Bachelorthesis: Social Media Measurement – Erfolgsfaktoren im Social Media Marketing Abschluss: Bachelor of Arts (with Honours)
2006 – 2007	ZIVILDienst Zivildienstleistender des Sandkorn Theaters, Karlsruhe
1996 – 2011 <i>Abitur</i>	ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE Walahfrid-Strabo-Gymnasium, Rheinstetten

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

seit 2013	AUSBILDER <i>sail & more, Karlsruhe</i> Ausbilder für praktische & theoretische Sportboot-Führerscheine Anleitung im Motorboot fahren & Segeln sowie theoretischem Unterricht & Skipper von Segelyachten weltweit
2001 – 2013	EHRENAMTLICHER GRUPPENLEITER <i>KJG Forchheim</i> Gruppenleiter für Jugendfreizeit der KJG Forchheim (Rheinstetten) Wöchentliche Gruppenstunde mit Jugendlichen von 9 – 15 Jahren jährlich 2-wöchentliche Zeltlagerfreizeit als Betreuer
2003 – 2006	REGIE- & PRODUKTIONSASSISTENT <i>Sandkorn Theater, Karlsruhe</i> Regieassistent im Sandkorn Theater Karlsruhe Schauspieler & Musical Darsteller in professionellen Produktionen

PERSON

KONTAKT

Name: Rouven Klein
Geburtsdatum | -ort: 30.03.1986 | Karlsruhe
Anschrift: Burgunderplatz 2, 76185 Karlsruhe
Telefon: 0151 - 68 43 96 63
eMail: ahoi@rouvenklein.com

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache
Englisch: verhandlungssicher
Französisch: Grundkenntnisse

KOMPETENZEN

Software & Tools: MS Office, Hubspot, MS Sharepoint,
Jira&confluence, intelliAd, Searchmetrics & Sistrix, Selligent,
Google Analytics | Adwords | DoubleClick, Facebook Ads Manager
Shopsysteme & CMS: Oxid eSales, Wordpress

FÄHIGKEITEN

Fachlich: Suchmaschinen Marketing (SEA & SEO), Affiliate
Marketing, eMail Marketing, Social Media Advertising & Community
Management, Online Lead Generierung, Marketing Automation
und Data Driven Marketing
Erfahrungen in Verlags- & Reisebranche, Versicherungswirtschaft,
Sport Einzelhandel, Telekommunikation & Hosting
Experte in Behavioral Economics

Persönlich: Führungserfahrung, Präsentationsstärke, pragmati-
sche & strukturierte Arbeitsweise, Engagement, Begeisterungs-
fähigkeit, Emotionale Intelligenz, Humor & Ehrgeiz



Rouven Klein