

# Curriculum Vitae



Rouven Klein

0151 / 68 43 96 63 | [ahoi@rouvenklein.com](mailto:ahoi@rouvenklein.com)



## ERFAHRUNG

---

### **AKTUELL bei**

*Burda Verlag*

### **HEAD OF CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT**

- Entwicklung und Umsetzung einer unternehmensweiten CX-Strategie mit dem Ziel, Kundenerlebnisse entlang aller Touchpoints zu verbessern und Wachstum durch Kundenzufriedenheit und -bindung zu fördern.
- Führung interdisziplinärer Teams aus Vertrieb, Marketing, Service und Produktentwicklung, um datenbasierte, kundenzentrierte Entscheidungen zu verankern.

### **03 | 2021 – 05 | 2025**

*Burda Verlag*

### **SENIOR STRATEGIC PMO & CONSULTANT**

- Strategisches Projektmanagement für den Vertrieb von Zeitschriften und Paid Content Modellen
- Strategische Beratung zur Strukturierung und Entwicklung der Vertriebsorganisation

### **09 | 2019 – 02 | 2021**

*Weltreise*

### **WELTREISENDER**

- 1,5 Jahre Auszeit für eine Reise rund um die Welt
- Volunteering Projekte während der Reise:
  - Marketingberatung einer Kochschule in Battambang (Kambodscha)
  - Konzeption und Umsetzung Fundraising Kampagne zum Wiederaufbau eines kambodschanischen Familien-Restaurants nach Corona-bedingter Schließung
  - Erntehelfer zur Weinlese in Signaghi (Georgien)

### **05 | 2017 – 09 | 2019**

*elaboratum*

*NEW COMMERCE CONSULTING*

### **SENIOR CONSULTANT**

- Unternehmensberater für Digitale Transformation
- Consulting in den Bereichen eCommerce, Online Marketing, Data Driven Marketing & Marketing Automation, Performance und Kooperationsmarketing
- Forschung und Consulting im Bereich Behavioral Economics und Verhaltenspsychologischer UX
- Digital Transformations- und Marketing Strategie Projekte im Auftrag namhafter DAX Unternehmen

**10 | 2016 – 04 | 2017***Neue Verlagsgesellschaft mbH  
(München)***HEAD OF DIGITAL STRATEGY & INNOVATION**

- Entwicklung der Digital Strategie aller Geschäftsfelder der NVG Gruppe
- Entwicklung und Integration von Innovationsprozessen im Digitalen Marketing und der Digitalen Produktentwicklung
- Konzeption und Koordination der Entwicklung B2B Online Sales Tool „SMART Sales“

**08 | 2014 – 09 | 2016***Neue Verlagsgesellschaft mbH  
(Offenburg)***LEITUNG eCOMMERCE | ONLINE MARKETING**

- Verantwortung aller eCommerce und Online Marketing Aktivitäten für die Portale zeitschriften-abo.de und daydreams.de
- Koordination kanalübergreifender Marketingmaßnahmen, Branding & Performance Marketing
- Betreuung & Akquise von Kooperationspartnern (B2B & B2B2C)
- Führungsverantwortung für 5 Mitarbeiter & Auszubildende
- Budgetverantwortung
- Reporting an Geschäftsführung

**08 | 2013 – 07 | 2014***Neue Verlagsgesellschaft mbH  
(Offenburg)***eCOMMERCE MANAGER**

- Produktverantwortung für zeitschriften-abo.de
- Aufbau kanalübergreifendes Online Marketing
- Steuerung der Kanäle SEA | SEO | Social | Affiliate & eMail Marketing sowie Agentursteuerung
- Koordination Shop-Entwicklung
- Budgetverantwortung
- Reporting an Vertriebsleitung
- Akquise von Kooperationspartnern

**12 | 2011 – 07 | 2013***Burda Direct interactive GmbH***KEY ACCOUNT MANAGER CROSSMEDIA**

- Key Account Management für 5-7 Großkunden
- Crossmediale Kundenbetreuung
- Konzeption & Durchführung von Online Marketing Maßnahmen in den Kanälen SEA | SEO | Affiliate Marketing

**10 | 2010 – 11 | 2011***Burda Direct interactive GmbH***ONLINE MARKETING MANAGER**

- Operative Steuerung & Weiterentwicklung von Suchmaschinen-Kampagnen für bis zu 7 Kunden
- Eigenständige Beratung & Weiterentwicklung von SEA Kunden
- Operative Suchmaschinen-Optimierung & externe Agentursteuerung

## AUSBILDUNG

---

**2007 – 2011**

*Bachelor of Arts  
Digital Media*

**STUDIUM DIGITALE MEDIEN**

*Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mannheim*

Bachelorthesis: Social Media Measurement – Erfolgsfaktoren im Social Media Marketing

Abschluss: Bachelor of Arts (with Honours)

**2006 – 2007**

**ZIVILDIENTST**

Zivildienstleistender des Sandkorn Theaters, Karlsruhe

**1996 – 2011**

*Abitur*

**ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE**

Walahfrid-Strabo-Gymnasium, Rheinstetten

## ZUSATZQUALIFIKATIONEN

---

**seit 2013**

**AUSBILDER**

*sail & more, Karlsruhe*

Ausbilder für praktische & theoretische Sportboot-Führerscheine

Anleitung im Motorboot fahren & Segeln sowie theoretischem

Unterricht & Skipper von Segelyachten weltweit

**2001 – 2013**

**EHRENAMTLICHER GRUPPENLEITER**

*KJG Forchheim*

Gruppenleiter für Jugendfreizeit der KJG Forchheim

(Rheinstetten)

Wöchentliche Gruppenstunde mit Jugendlichen von 9 – 15 Jahren

Jährlich 2-wöchentliche Zeltlagerfreizeit als Betreuer

**2003 – 2006**

**REGIE- & PRODUKTIONSASSISTENT**

*Sandkorn Theater, Karlsruhe*

Regieassistent im Sandkorn Theater Karlsruhe

Schauspieler & Musical Darsteller in professionellen Produktionen

## PERSON

---

### KONTAKT

Name: Rouven Klein  
Geburtsdatum | -ort: 30.03.1986 | Karlsruhe  
Anschrift: Burgunderplatz 2, 76185 Karlsruhe  
Telefon: 0151 -68 43 96 63  
eMail: [ahoi@rouvenklein.com](mailto:ahoi@rouvenklein.com)

### SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache  
Englisch: verhandlungssicher  
Französisch: Grundkenntnisse

### KOMPETENZEN

Software & Tools: MS Office, Hubspot, MS Sharepoint, Jira&confluence, intelliAd, Searchmetrics & Sistrix, Selligent, Google Analytics | Adwords | DoubleClick, Facebook Ads Manager  
Shopsysteme & CMS: Oxid eSales, Wordpress

### FÄHIGKEITEN

Fachlich: Suchmaschinen Marketing (SEA & SEO), Affiliate Marketing, eMail Marketing, Social Media Advertising & Community Management, Online Lead Generierung, Marketing Automation und Data Driven Marketing  
Erfahrungen in Verlags- & Reisebranche, Versicherungswirtschaft, Sporteinzelhandel, Telekommunikation & Hosting  
Experte in Behavioral Economics

Persönlich: Führungserfahrung, Präsentationsstärke, pragmatische & strukturierte Arbeitsweise, Engagement, Begeisterungsfähigkeit, Emotionale Intelligenz, Humor & Ehrgeiz



Rouven Klein